

CAS Marketing & Business Communication Semesterplan Wintersemester 2026/2027

Tag	Datum	Zeit	Modul	Dozierende	Unterrichtform
Mo	05.10.2026	16:30 - 18:30	Einführung für Neustudierende	PHW Team	Präsenz
Fr	09.10.2026	08:15 - 15:30	Pricing Excellence	Silke Lennerts	Präsenz
Sa	10.10.2026	08:15 - 15:30	Pricing Excellence	Silke Lennerts	Hybrid
Fr	23.10.2026	08:15 - 15:30	Psychologische und Datengetriebene Ansätze im modernen Ma	Silvia Malagon Y Alea	Hybrid
Sa	24.10.2026	08:15 - 15:30	Corporate Brand Management	Sarah Dovlo	Präsenz
Fr	06.11.2026	08:15 - 15:30	Psychologische und Datengetriebene Ansätze im modernen Ma	Silvia Malagon Y Alea	Hybrid
Sa	07.11.2026	08:15 - 15:30	Ausweichtermin		
Fr	20.11.2026	08:15 - 15:30	Corporate Brand Management	Sarah Dovlo	Hybrid
Sa	21.11.2026	08:15 - 15:30	The logic of marketing practice	Miguel Leitao	Präsenz
Fr	04.12.2026	08:15 - 15:30	Corporate Communications	Ute Kathmann	Präsenz
Sa	05.12.2026	08:15 - 15:30	Corporate Communications	Ute Kathmann	Hybrid
Fr	08.01.2027	08:15 - 15:30	Public Affairs	Sebastian Frehner	Präsenz
Sa	09.01.2027	08:15 - 15:30	Public Affairs	Sebastian Frehner	Präsenz
Fr	22.01.2027	08:15 - 15:30	Information -and Communication Management	Petra Gössi	Präsenz
Sa	23.01.2027	08:15 - 11:30	Information -and Communication Management	Petra Gössi	Präsenz
Fr	05.02.2027	08:15 - 15:30	Business Communication - Rhetoric Excellence	Nicola Hammerschmidt	Präsenz
Sa	06.02.2027	08:15 - 15:30	The logic of marketing practice	Miguel Leitao	Hybrid
Fr	19.02.2027	08:15 - 15:30	Business Communication - Rhetoric Excellence	Nicola Hammerschmidt	Hybrid
Sa	20.02.2027	08:15 - 15:30	Business Communication - Rhetoric Excellence	Nicola Hammerschmidt	Hybrid
Fr	26.02.2027	08:15 - 15:30	Ausweichtermin		
Sa	27.02.2027	08:15 - 15:30	Ausweichtermin		
Mo	08.03.2027	08:00 - 17:00*	Prüfung Case Study		

Freitag, 10. Oktober 2025

Änderungen vorbehalten. Der Semesterplan dient zur Orientierung für Interessenten. Nach Studienstart gelten die zumeist identischen Termine auf unserer Lernplattform (PHW Cockpit).

Unterrichtsformat: Präsenz ist zentral für Austausch und Praxistransfer. Für Berufstätige bietet unser Hybridformat häufig eine flexible Teilnahme, bei mehrtägigen Modulen mindestens an einem Tag. Reine Onlinelektionen finden nur in Halbtages- oder kurzen Abendformaten statt.